



Josue Sanchezlara

COORDINADOR DE MARKETING
ESTRATÉGICO Y DESARROLLO COMERCIAL

Contacto



55 2698 8778



Jardin Balbuena.
CDMX



josuesanchezlara
@gmail.com



Josue
Sanchezlara P

Competencias

- Marketing Estratégico
- Branding
- Desarrollo Comercial
- Visual Merchandising
- E-commerce
- Gestión de Proyectos
- Liderazgo
- Análisis Comercial
- Mejora de Procesos

Herramientas

- Microsoft Office
- Google Workspace
- Meta Business Suite
- CRM
- Wordpress/Prestashop
- Google Ads

Formación Académica

**Maestría en Administración y
Mercadotecnia (UNITEC)**
2025-Actualidad

**Ingeniería en Gestión de
Negocios (UNITEC)**
2018-2023

Perfil

Ingeniero en Gestión de Negocios y maestrante en Administración y Mercadotecnia, con experiencia en marketing estratégico, desarrollo comercial, branding, retail, B2B y comercio electrónico. He participado en la planeación e implementación de estrategias para el crecimiento y posicionamiento de marcas dentro del sector de perfumería, belleza, herramientas especializadas y consumo. Experiencia en campañas 360°, visual merchandising, e-commerce, desarrollo de marca, análisis comercial y optimización de procesos mediante herramientas de inteligencia artificial. Orientado a resultados, liderazgo de equipos y mejora continua.

Experiencia Profesional



Grupo FRAICHE

Coordinador de Marketing
Agosto 2024 – Actualidad

Responsable de la planeación, ejecución y seguimiento de estrategias de marketing y desarrollo comercial para diversas unidades de negocio del grupo.

Principales responsabilidades

- Planeación y ejecución de estrategias comerciales y de marketing.
- Desarrollo de campañas 360° para medios digitales, tradicionales y punto de venta.
- Coordinación integral de plataformas de e-commerce.
- Supervisión de indicadores de desempeño (KPIs) y análisis de resultados.
- Desarrollo e implementación de manuales de merchandising.
- Coordinación de equipo de trabajo.
- Desarrollo de materiales publicitarios y comunicación comercial.
- Implementación de herramientas de Inteligencia Artificial para optimización de procesos.

Marcas con participación directa

- Glass Essence
- Glass Hall
- Alfred Mayorga

Logros destacados

- Incremento del 226% anual en ventas de e-commerce.
- Incremento del 40% en alcance y engagement digital.
- Implementación de manuales de merchandising para estandarización comercial.
- Desarrollo de indicadores para seguimiento de servicio y atención al cliente.
- Consolidación y fortalecimiento de comunidades digitales.

◆ Contrapesos y Accesorios RYS

Especialista en Marketing y Ecommerce

Junio 2023 – Febrero 2024

Principales responsabilidades

- Desarrollo de estrategia digital y posicionamiento de marca.
- Administración de e-commerce y contenido web.
- Gestión de campañas en Google Ads.
- Desarrollo de contenido para redes sociales.
- Atención y desarrollo de distribuidores.
- Dirección creativa y análisis de resultados.

Logros destacados

- Captación de nuevos clientes y distribuidores.
- Profesionalización de la presencia digital de la empresa.
- Expansión comercial hacia nuevos mercados en México.
- Integración de Squarespace con SAE para automatización de pedidos.

◆ FIJATEC

Analista de Procesos y E-commerce

Septiembre 2022 – Abril 2023

Principales responsabilidades

- Documentación y actualización de procesos operativos.
- Desarrollo de manuales de procedimiento.
- Administración de Marketplaces y (Mercado Libre)
- Participación en proyectos de mejora continua.
- Organización de participación en exposiciones comerciales.

Logros destacados

- Incremento de ventas en Mercado Libre.
- Optimización de procesos internos.
- Automatización de actividades operativas y administrativas.